

企业的经营

“企业的经营”是必修2《经济与社会》的基础考点，常与**市场竞争、企业成功因素、诚信经营、社会责任、高质量发展**结合考查。做题时先抓住一句话：**企业是以营利为目的的市场主体，但营利必须建立在依法经营、诚信经营和承担社会责任的基础上。**

一、企业经营的直接目的：获得利润

企业从事生产经营活动，需要通过提供商品或服务获得收益。利润是企业经营发展的重要动力，也是企业扩大规模、改进技术、提高竞争力的重要条件。

但不能把企业经营简单理解成“只追求利润”。公司从事经营活动，应当遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众监督；同时要考虑职工、消费者等利益相关者利益以及生态环境保护等社会公共利益，承担社会责任。

二、企业经营成功的常考因素

第一，制定正确的经营战略。

企业要面向市场需求，明确自身定位，选择适合的发展方向。经营战略错误，即使投入很多资源，也可能出现产品滞销、产能过剩或品牌失焦。

第二，提高自主创新能力。

企业要依靠科技进步、管理创新和产品升级，形成自己的竞争优势。尤其在高质量发展阶段，企业不能只靠低价竞争，而要靠技术、质量、品牌和服务提升竞争力。

第三，诚信经营，树立良好信誉和企业形象。

信誉和形象是企业重要的无形资产。虚假宣传、偷工减料、侵犯消费者权益，短期可能获利，长期会损害品牌和市场信任。

第四，依法经营，公平竞争。

企业要遵守市场规则，不能通过垄断、不正当竞争、商业欺诈、侵犯知识产权等方式牟利。建设全国统一大市场也强调完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等基础制度，为各类经营主体创造公平竞争环境。

第五，承担社会责任。

企业不仅要对股东负责，也要关注劳动者权益、消费者权益、生态环境和社会公共利益。承担社会责任不是企业发展的负担，反而有利于增强社会信任和长期竞争力。

三、答题转化

遇到“企业经营”“品牌建设”“科技创新”“诚信经营”“企业社会责任”等材料，可以这样写：

企业要制定正确经营战略，面向市场组织生产经营；提高自主创新能力，依靠技术进步、科学管理和品牌建设形成竞争优势；坚持依法诚信经营，维护消费者权益和公平竞争秩序；积极承担社会责任，实现经济效益与社会效益相统一，推动企业高质量发展。